

## 平成 29 年度 J A グループ茨城農畜産物商談会の開催について

### 1. 開催目的

本商談会は、茨城県内の J A グループが一体となって、県産農畜産物や農産加工品等の販売チャンネル拡大に取り組むとともに、P R を通じて茨城ブランドの認知度向上を後押し、生産者と実需者の「生の声」を聞く場「懸け橋」を提供することにより、農業所得向上や今後のビジネスチャンスに活かしていただくことを目的に、J A バンク茨城県信連と J A 全農いばらきが共同で開催したものです。

### 2. 開催概要

商 談 会 名	平成 29 年度 J A グループ茨城 農畜産物商談会
開 催 内 容	県産農畜産物および農産加工品の展示および予約商談会
開 催 日 時	平成 29 年 11 月 1 日 (水) 11:00 ~ 16:00
開 催 会 場	東京交通会館 展示会場 12F カトリアサロン
主 催	J A バンク茨城県信連, J A 全農いばらき
協 賛	農林中央金庫
協 力	J A 茨城県中央会, J A 共済連茨城
出 展 セ ラ ー	県内 J A, 農業法人・食品加工業者, J A 全農いばらき 計 40 団体
出 展 品 数	150 品目以上
参 加 バ イ ヤ ー	百貨店・量販店, 食品卸, 外食, 惣菜・中食他: 来場者数 507 名
商 談 件 数	698 件 (うち予約商談件数 115 件)

### 3. 内容

(1) 本商談会には茨城県内 J A, 農業法人・食品加工業者, J A 全農いばらきを合わせて計 40 団体が一堂に集まり、開催時期 (11 月) に適した主力農産物や次期の作付けで対応可能な農産物等の P R に加え、農産加工品の展示商談を行いました。また、県産農畜産物や農産加工品に関心が高いバイヤーを招聘し、的確な出会いの場を提供するための予約商談を設定しました。

本商談会は、J A グループ茨城が推進する農業所得増大・地域活性化応援プログラムにおける県域企画応援事業の一つとして、昨年度に続き 2 回目の開催です。

(2) 冒頭の佐野会長の挨拶:「県内農業を支える全ての方々のため、J A グループが一丸となって販路拡大を後押ししたい。また、商品開発のためにバイヤーと対話する機会にしてほしい。」

(3) フリー商談に加え、事前マッチングによる予約商談を通じて、会期中はバイヤーが途切れることなく来場し、盛況のうちに閉会することができました。

J A グループ茨城農畜産物商談会は今後も開催を予定しています。



出展者の概要はインターネットでも確認できます。「アドレス <https://www.jaexpo-ibaraki.com/>」

以上