

平成30年度JAグループ茨城農畜産物商談会の開催について

1. 開催目的

本商談会は、茨城県内のJAグループが一体となって、県産農畜産物や農産加工品等の販売チャンネル拡大に取り組むとともに、PRを通じて茨城ブランドの認知度向上を後押し、生産者と実需者の「生の声」を聞く場「懸け橋」を提供することにより、農業所得向上や今後のビジネスチャンスに活かしていただくことを目的に、JAバンク茨城県信連とJA全農いばらきが共同で開催したものです。

2. 開催概要

商談会名	平成30年度JAグループ茨城 農畜産物商談会
開催内容	県産農畜産物および農産加工品の展示および予約商談会
開催日時	平成30年10月23日(火) 10:00~16:00
開催会場	東京交通会館 展示会場12F カトリアサロン
主催	JAバンク茨城県信連, JA全農いばらき
協賛	農林中央金庫
協力	JA茨城県中央会, JA共済連茨城
出展セラー	県内JA(12), 農業法人・食品加工業者(21), JA全農いばらき(3部門), 茨城県 計37団体
出展品数	150品目以上
参加バイヤー	百貨店・量販店, 食品卸, 中食, 外食他: 来場者数550名
商談件数	575件(うち予約商談件数109件), 名刺交換数1,136件

3. 内容

(1) 本商談会は、7月の大阪会場に続き本年度2回目の開催となりました。

本商談会には茨城県内JA、農業法人・食品加工業者、JA全農いばらき、茨城県を合わせて計37団体が一堂に集まり、バイヤーは小売、卸・流通、中食、外食他をバランス良く誘致し、予約商談やメニュー提案等、更に内容を充実させて取り組みました。

(2) 冒頭の佐野会長の挨拶:「JAグループが一丸となって販路拡大を後押ししたい。また、茨城ブランドが少しでもアップするように多くの商談が成立することを期待している。」

(3) 事前マッチングによる予約商談やフリー商談に加え、県オリジナル米「ふくまる」やローズポーク、れんこん、さつまいも等を調理した試食コーナーを設置したことにより、会期中はバイヤーが途切れることなく来場し、盛況のうちに閉会することができました。

商談内容や成約状況等については、商談会当日から1か月後と3か月後に実施する出展者へのアンケート調査で把握するとともに、バイヤーに対するアンケート調査結果・分析を踏まえ、今後の取組みに反映していきます。



出展者の概要はインターネットでも確認できます。「アドレス <https://www.jaexpo-ibaraki.com/>」

以上